



2025 “上海之帆” 经贸（人文）巡展 —匈牙利展、奥地利展（10月27日~11月6日）



招展函 EXHIBITION LETTER

展会背景

“上海之帆”经贸（人文）巡展，是由上海市政协对外友好委员会支持指导，上海市经济团体联合会（市工经联）、上海现代服务业联合会、上海公共外交协会共同主办。全方位展示“上海制造”、“上海品牌”、“上海服务”的展出项目，是上海近年规模最大的地区性自办展出项目之一。自2012年开始，“上海之帆”经贸（人文）巡展已经在中东欧和东盟等十多个国家连续举办20届，包括阿尔巴尼亚、斯洛文尼亚、匈牙利、乌克兰、白俄罗斯、立陶宛、拉脱维亚、爱沙尼亚、塞尔维亚、泰国、越南、新加坡、日本、韩国等。

“上海之帆”巡展项目成为上海企业走出的一张靓丽名片，得到了举办地我使领馆、商会及当地政府高度重视和积极支持。所到之处，“上海之帆”项目的模式和业绩均受到了广泛报道和高度评价。

展区分布



消费品



电气产业



化工新材料



基础材料



生产性服务业



医疗健康

展会优势

参与级别高

- ✓ **主办单位：**
上海市工业经济联合会、上海现代服务业联合会。上海公共外交协会（权威民间外交机构）
- ✓ 得到驻外使领馆支持；
- ✓ 国外商会，各行业协会协办

扶持力度大

- ✓ 资金立项，团体申报，解决企业申报难点；“中小开”扶持比例高，帮助企业降低“出海”成本。
- ✓ 外贸企业可以通过【上海之帆】公平贸易工作站申请贸易援助资金。

企业收益广

- ✓ 驻外使领馆帮助指导
- ✓ 对接海外商协会资源
- ✓ 积累行业商业人脉
- ✓ 海外品牌推广全矩阵
- ✓ 国内渠道拓展：入驻平台
- ✓ 展品变商品

配套活动

企业对接会 参观知名企业及产业园区 行业协会座谈会 人文交流活动

展位费

¥98,000元（匈牙利18m²）+ ¥48,000元（奥地利9m²）
展位费总计人民币：¥146,000元（含1位人员费）

外经贸发展专项资金
助力企业开拓国际市场

2025 “上海之帆” 经贸（人文）巡展—匈牙利展

展会信息

举办时间：2025年10月30日—31日

举办地点：匈牙利布达佩斯会展中心
HUNGEXPO Hall D

展会面积：5000m²

匈牙利概况

首都：布达佩斯

人口：959万（2024）

国民生产总值：2109.8亿美元（2024）

人均国民生产总值：2.2万美元（2024）

支柱产业：汽车及零部件，制药，生物技术，电子，物流产业等。

中国对匈牙利出口前十大商品

- 1.电话机:其他发送或接受声音、图像或其他数据用的设备
- 2.蓄电池
- 3.平板显示模组
- 4.低值简易通关商品
- 5.自动数据处理设备及其部件
- 6.机动车的零件、附件
- 7.人造石墨
- 8.平板显示装置或设备的零件
- 9.变压器、静止式变流器及电感器
- 10.印刷电路

中国对匈牙利进口前十大商品

- 1.变压器、静止式变流器及电感器
- 2.雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备
- 3.机动车的零件、附件
- 4.自动调节或控制仪器及装置
- 5.电话机:其他发送或接受声音、图像或其他数据用的设备
- 6.载人机动车辆
- 7.自动数据处理设备及其部件
- 8.测星或检验仪器
- 9.无线电广播、电视发送设备
- 10.卫生巾及卫生棉条、尿布及尿布衬里和类似品

营商环境：匈牙利营商环境在中国—中东欧国家合作综合指数排名中持续位列第一，是中国企业赴中东欧投资的重要目的地。**2020年和2023年，中国是匈牙利最大外资来源国，是匈牙利前十大贸易伙伴、全球第二大进口来源国（仅次于德国）。**



日程安排

10月29日（周三）

展商布展

10月30日（周四）

上海之帆经贸（人文）展-匈牙利展开幕式

10月31日（周五）

上海之帆经贸（人文）展-匈牙利展

2025 “上海之帆” 经贸（人文）巡展—奥地利展

展会信息

举办时间：2025年11月3日—4日

举办地点：维也纳市奥地利中心

Austria Center Vienna Hall X5

展会面积：4218m²

奥地利概况

首都：维也纳

人口：915.4万（2023）

国民生产总值：4027亿欧元（2021）

人均国民生产总值：4.5万欧元（2021）

支柱产业：机械工业、化工业、能源及环保产业、汽车工业、生物和医疗技术、旅游业、金融业等。

中国对奥地利出口前六大商品

- 1.电机、电气设备及其零件
- 2.机器、机械器具及零件
- 3.药品
- 4.光学、检验、医疗或外科用仪器设备
- 5.家具
- 6.寝具、软坐垫及类似的填充制品

中国对奥地利进口前六大商品

- 1.汽车及整套散件
- 2.机器、机械器具及零件
- 3.电机、电气设备及其零件
- 4.光学、检验、医疗或外科用仪器设备
- 5.医药品
- 6.贱金属杂项制品

营商环境：奥地利于1995年加入欧盟，是欧盟主要成员国之一。总体趋势来看，在奥地利的进出口中，各大洲比重基本保持稳定，**亚洲国家比重略有上升。**

日程安排

11月2日（周日）

展商布展

11月3日（周一）

上海之帆经贸（人文）展-奥地利展开幕式

11月4日（周二）

上海之帆经贸（人文）展-奥地利展

